



Matexi:

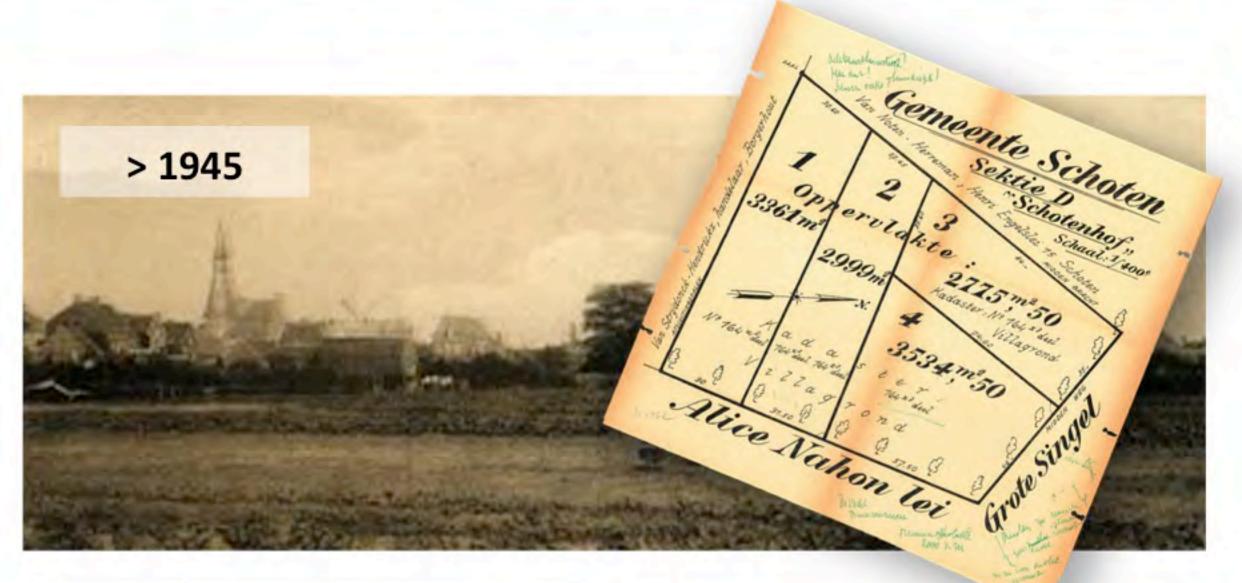
du lotissement résidentiel à la revitalisation des centres urbains

Dynamique d'acquisition en Brabant wallon

Louvain-la-Neuve, 03/12/2013

Eric Schartz
Business Unit Manager (Matexi S.A.)

Matexi: du lotissement à l'intra-urbain









Matexi

- 1 groupe
- 15 bureaux régionaux (BU)
- 5 départements support
- 250 millions € de chiffre d'affaires
- 300+ collaborateurs
- 2 000 emplois indirects
- 1000 unités d'habitation par an
- Active dans 149 communes
- Plus de 30.000 réalisations

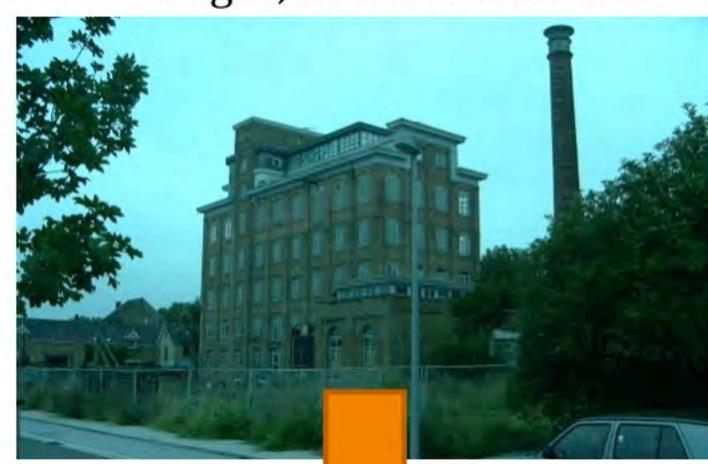


Matexi: du lotissement à l'intra-urbain

Bruges, Nieuwe Molens

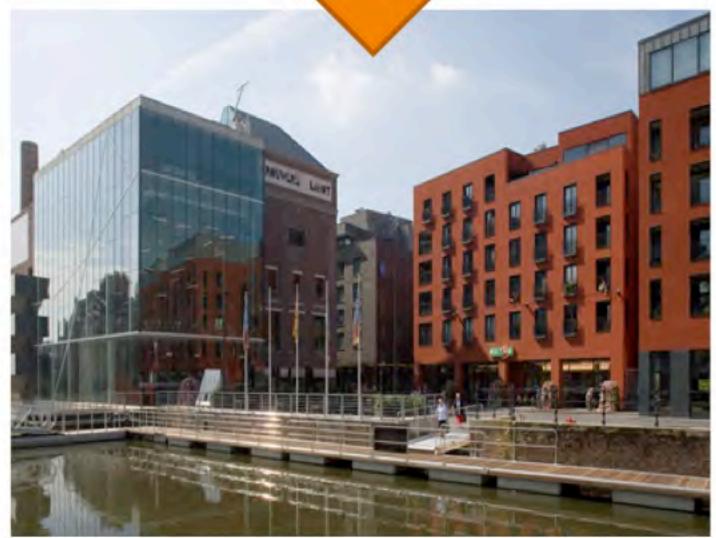


Malines, Lamot









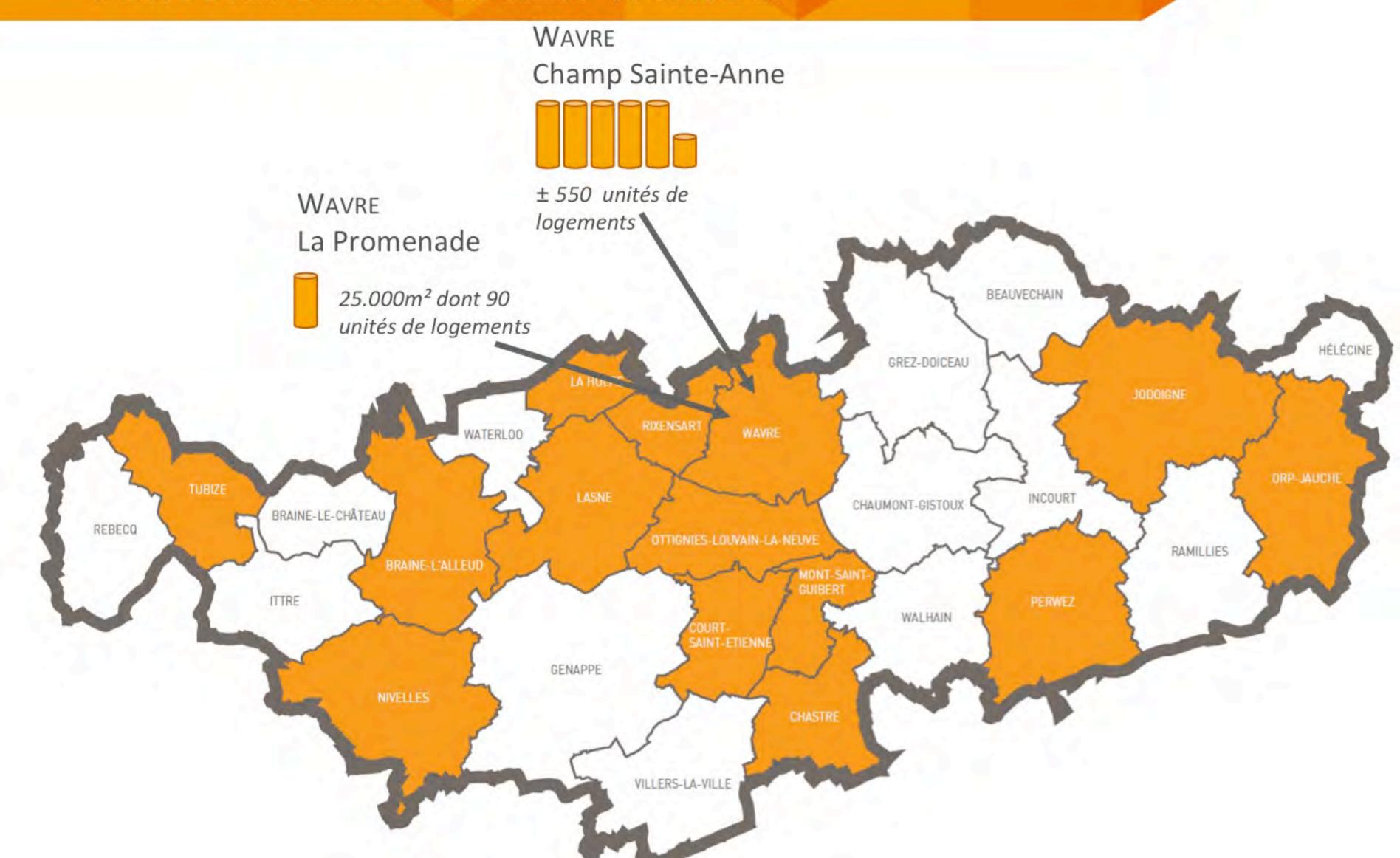


Matexi: du lotissement à l'intra-urbain

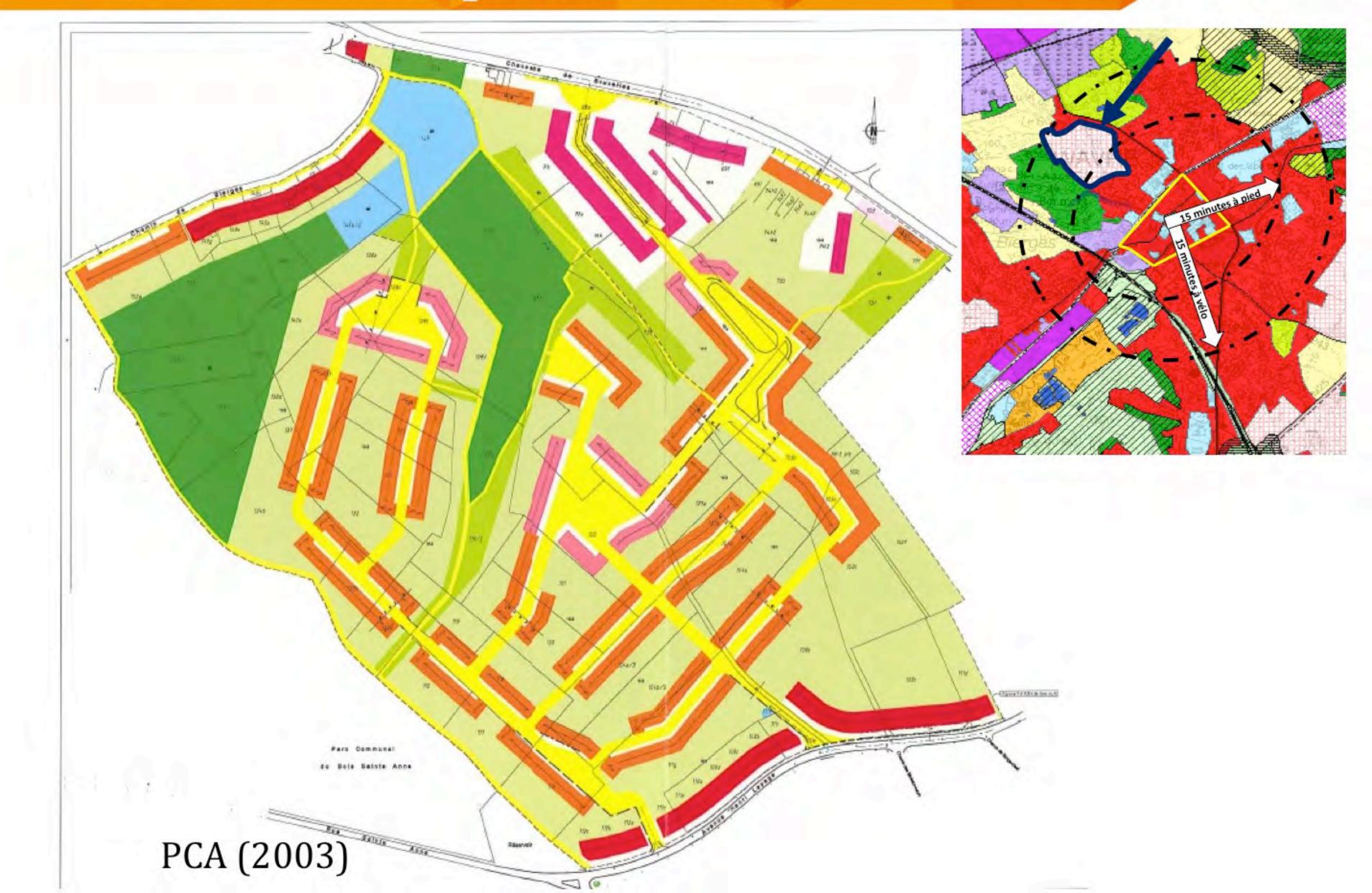




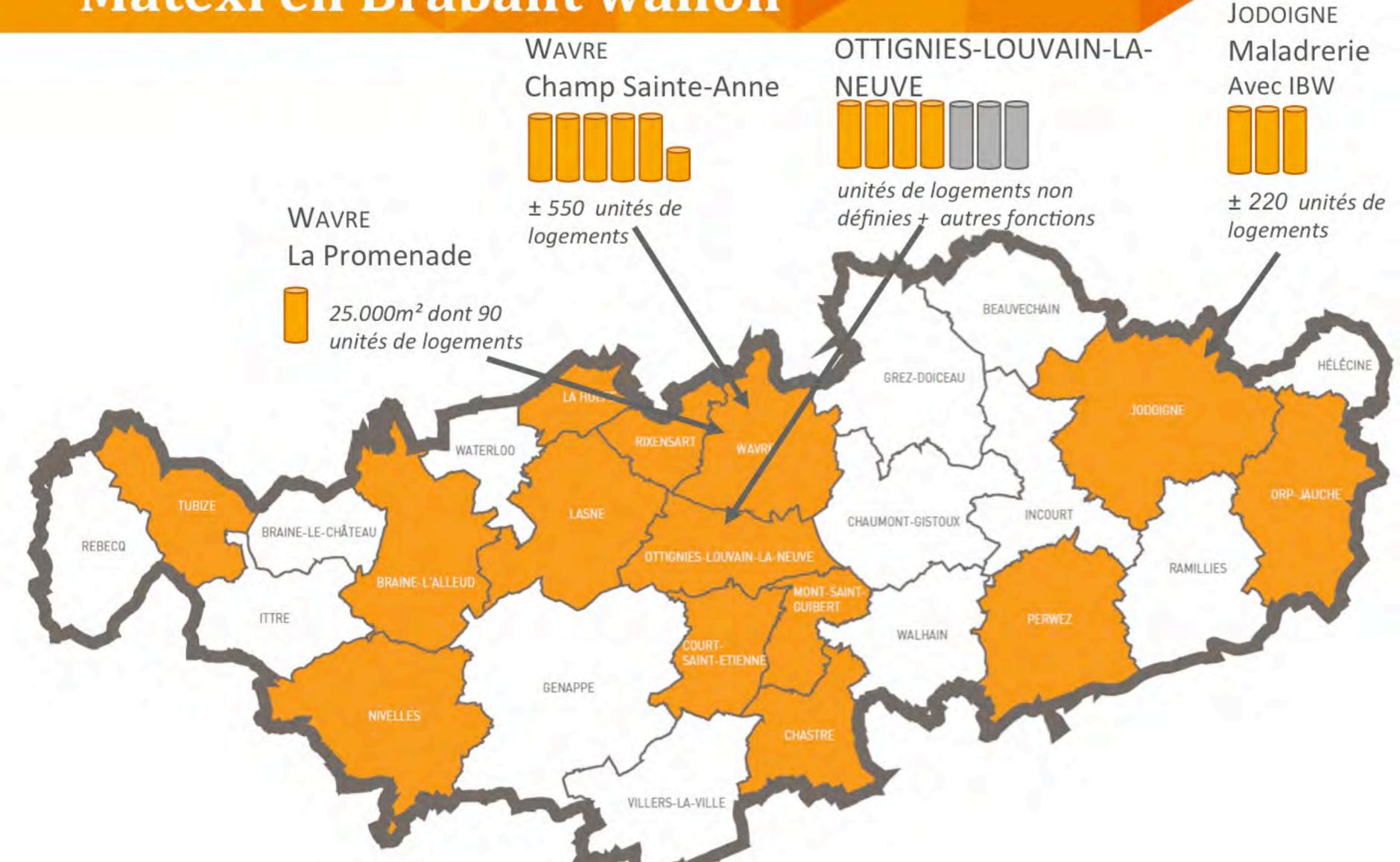
Matexi en Brabant wallon



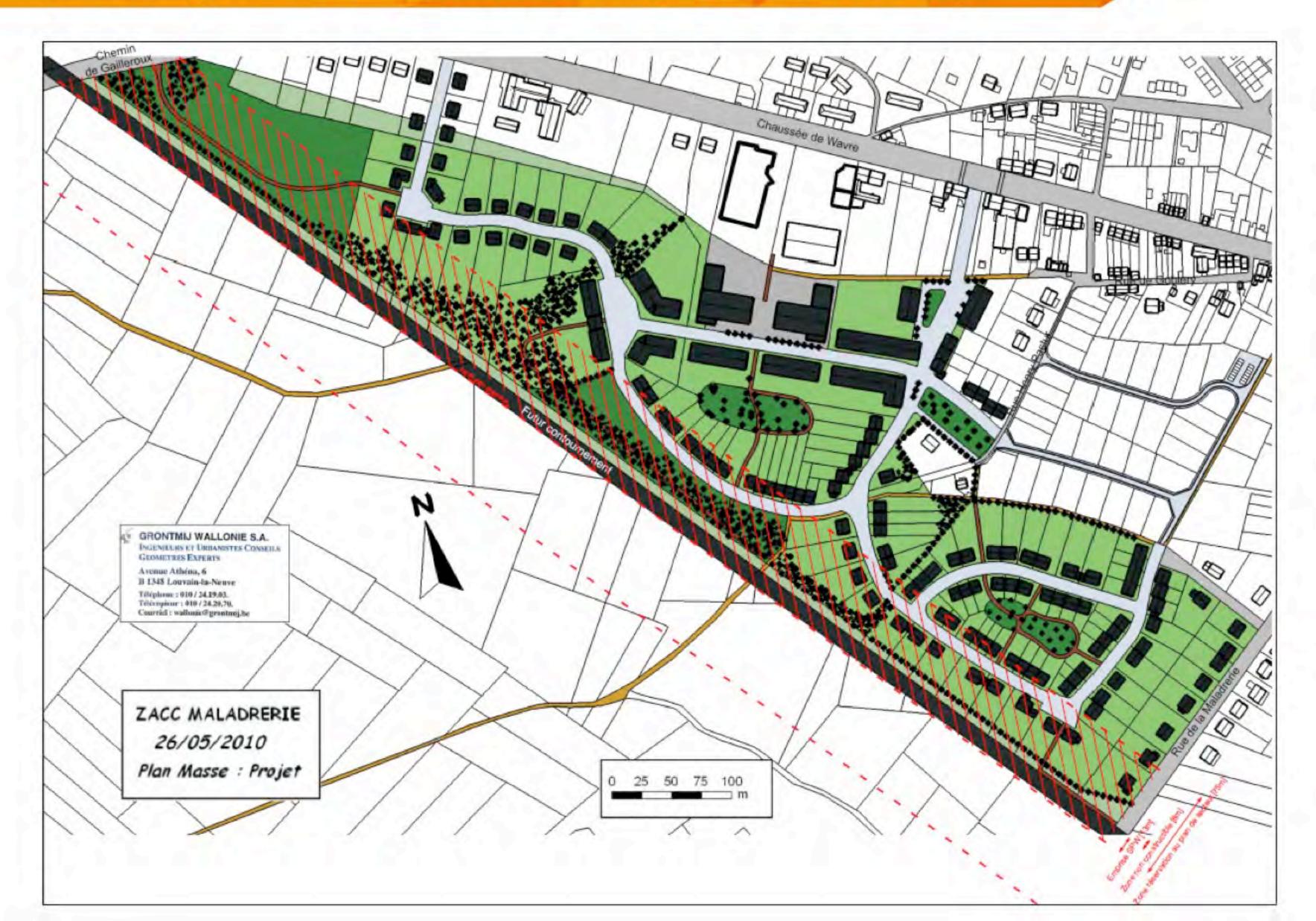
Wavre: Champ-Sainte-Anne



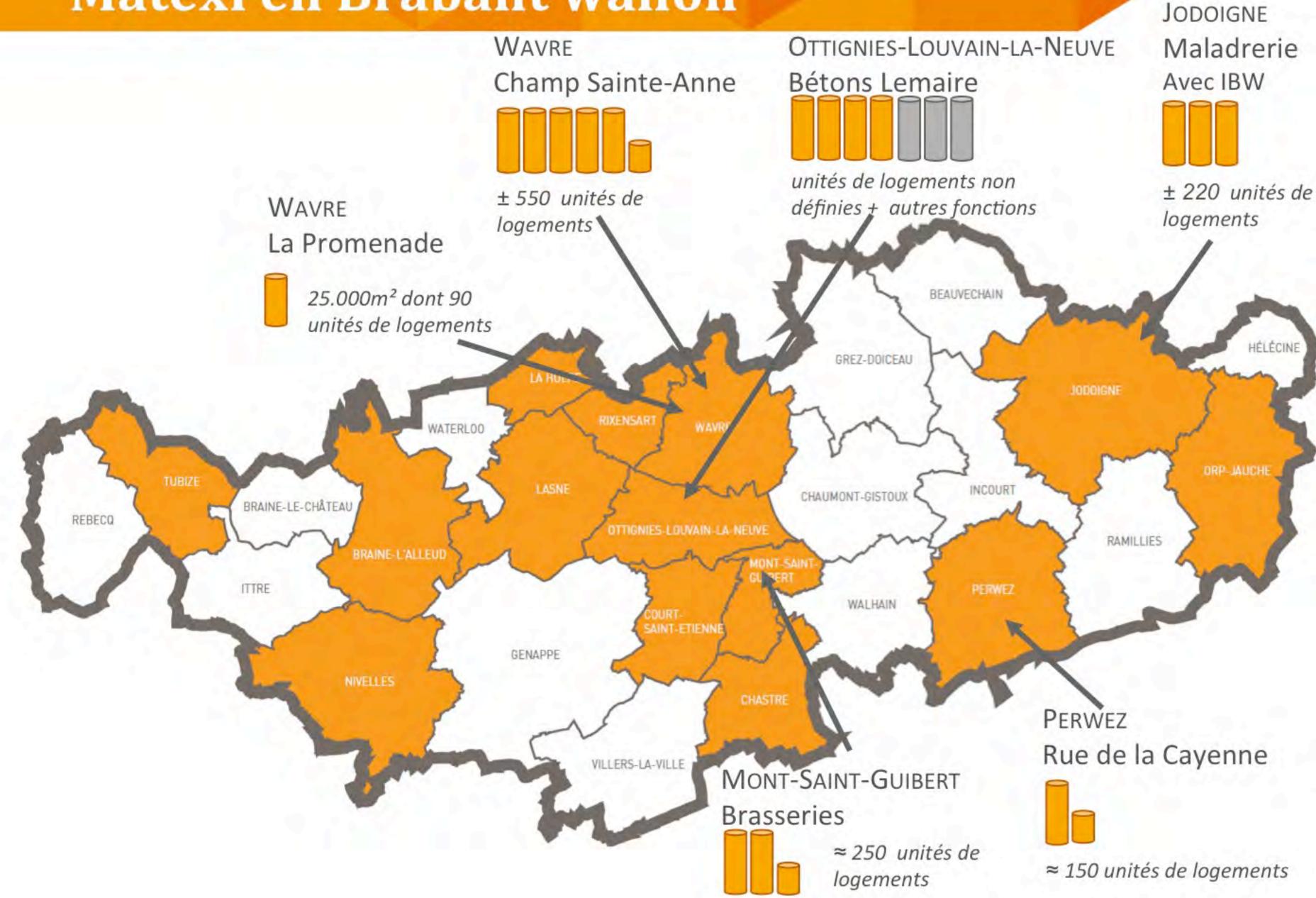
Matexi en Brabant wallon



Jodoigne: Maladrerie (avec l'IBW)



Matexi en Brabant wallon



Mont-Saint-Guibert: Brasseries



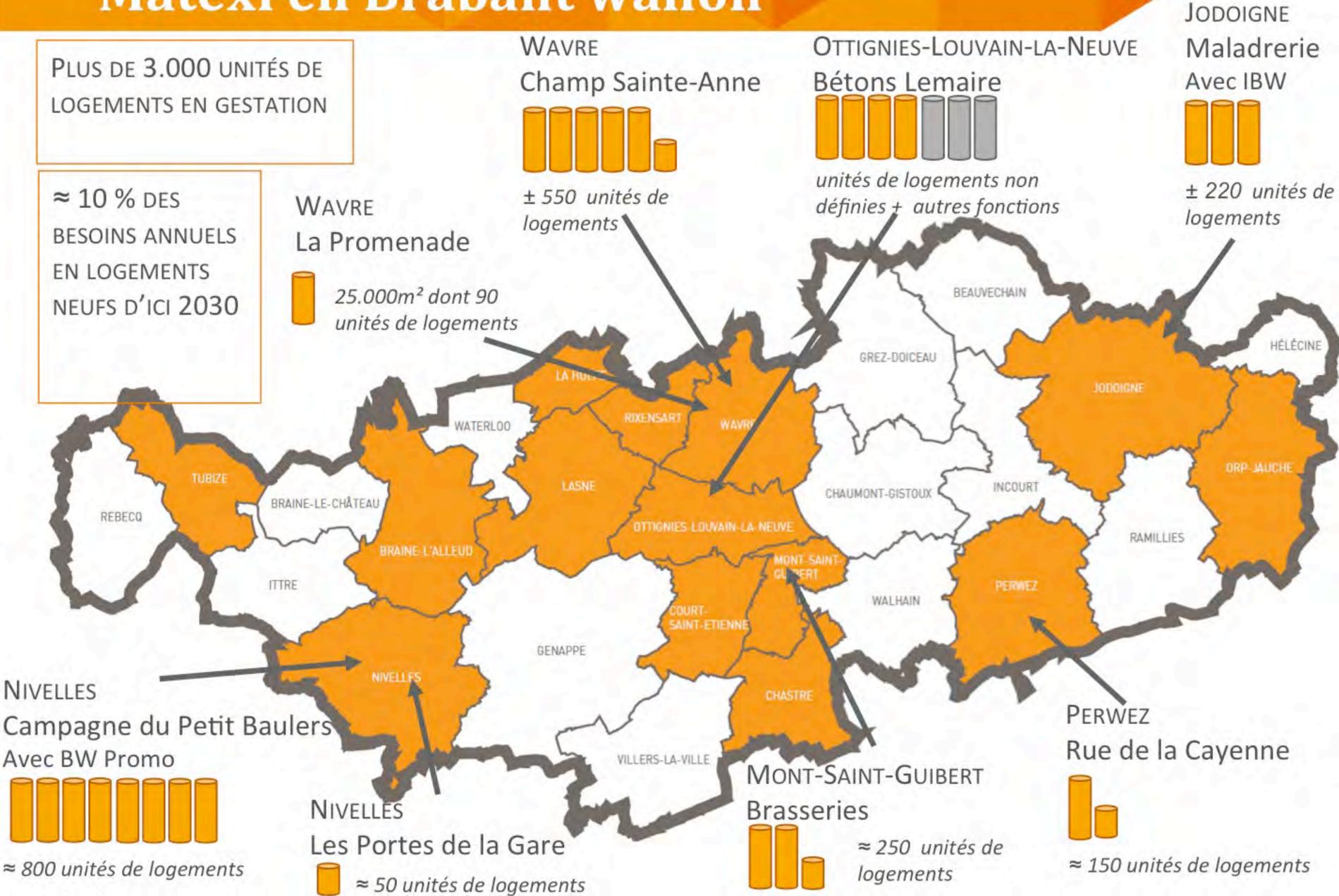
Mont-Saint-Guibert: Brasseries

Adéquation avec les objectifs du SDER:

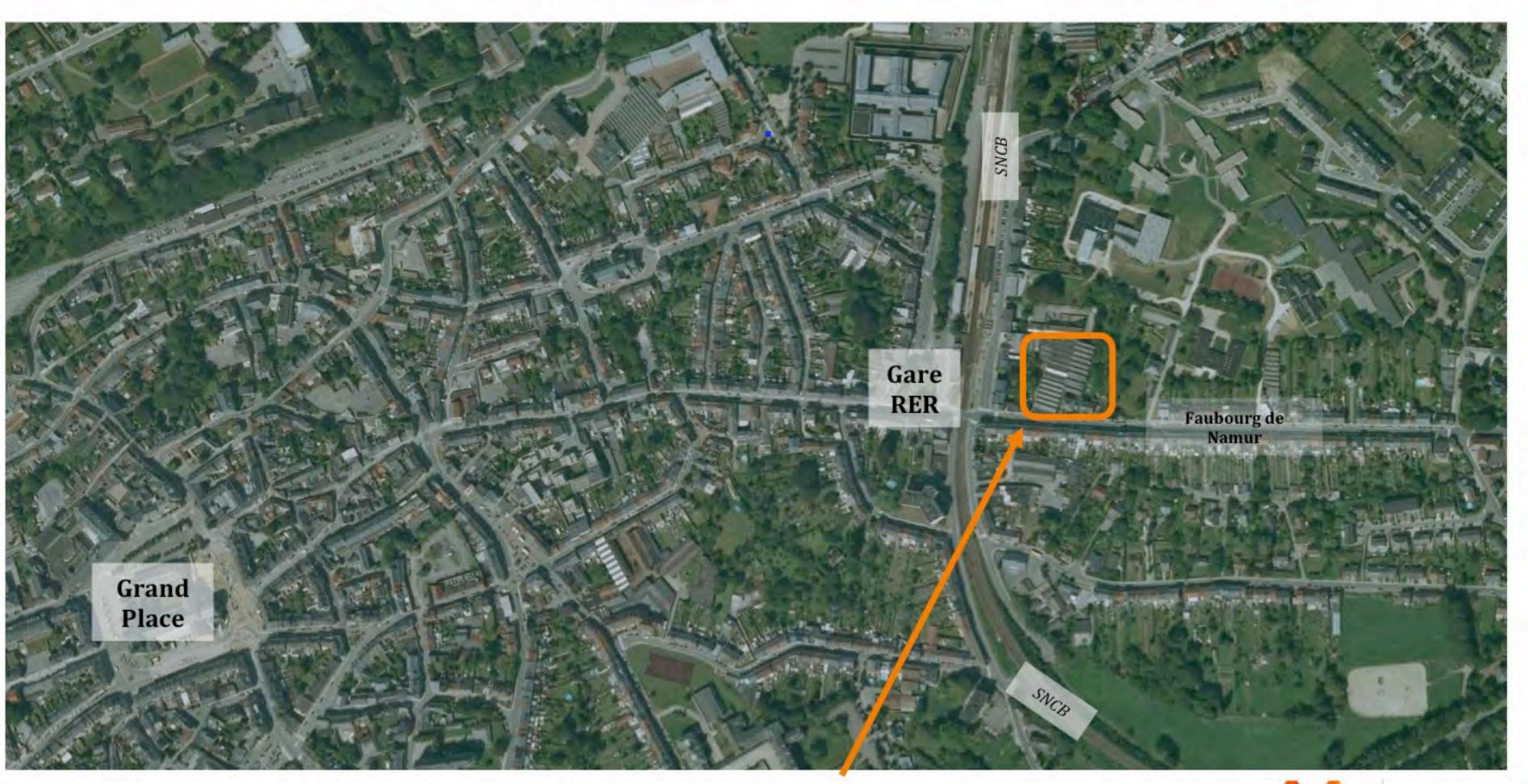
- logements dans des territoires centraux
- réaffectation d'une zone industrielle
- valorisation des quartiers autour des gares



Matexi en Brabant wallon









Bienvenue

chez vous.

Une ancienne usine qui tombe en ruine









Une vision d'ensemble



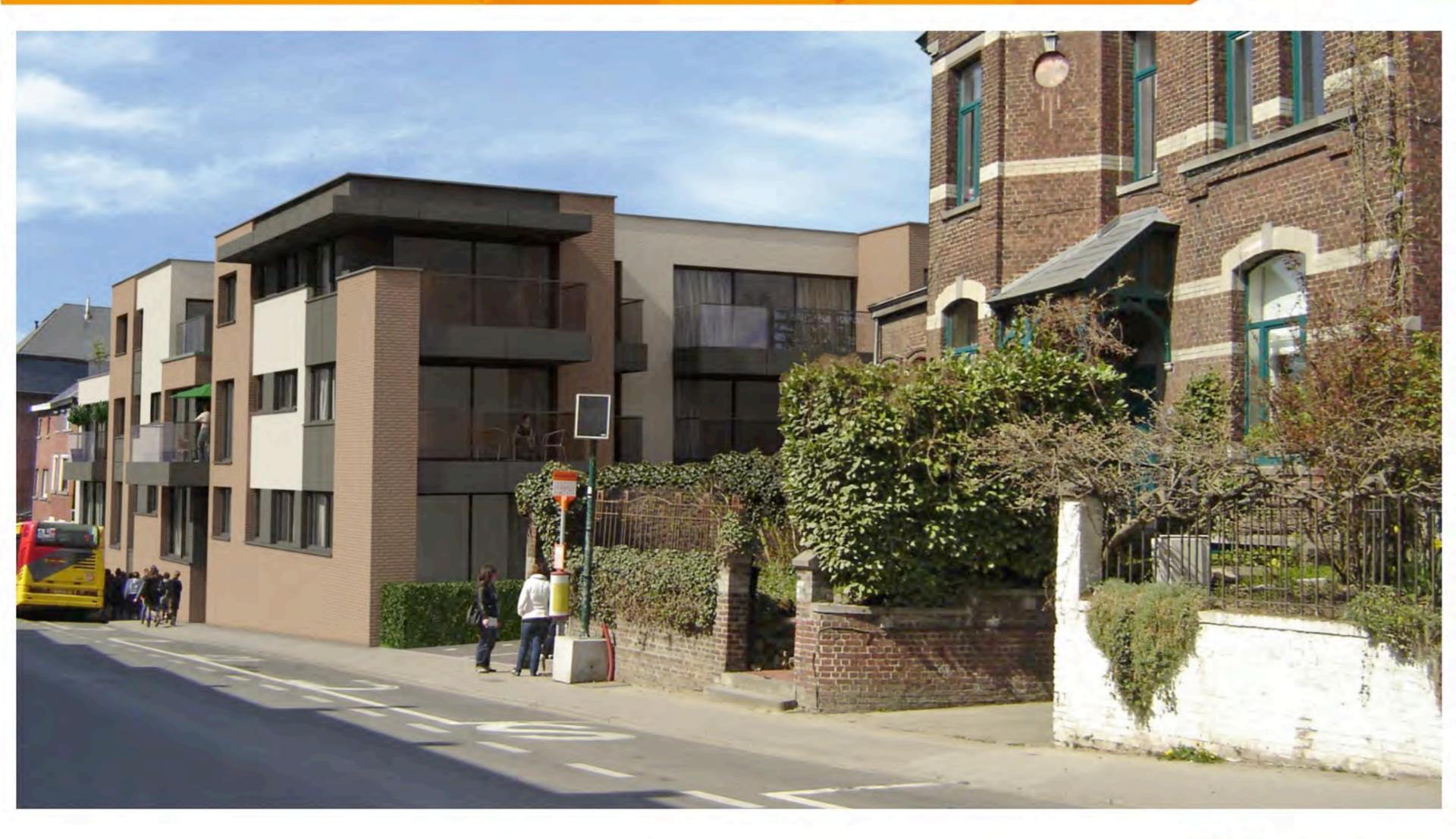














Ottignies-Louvain-la-Neuve : Bétons Lemaire

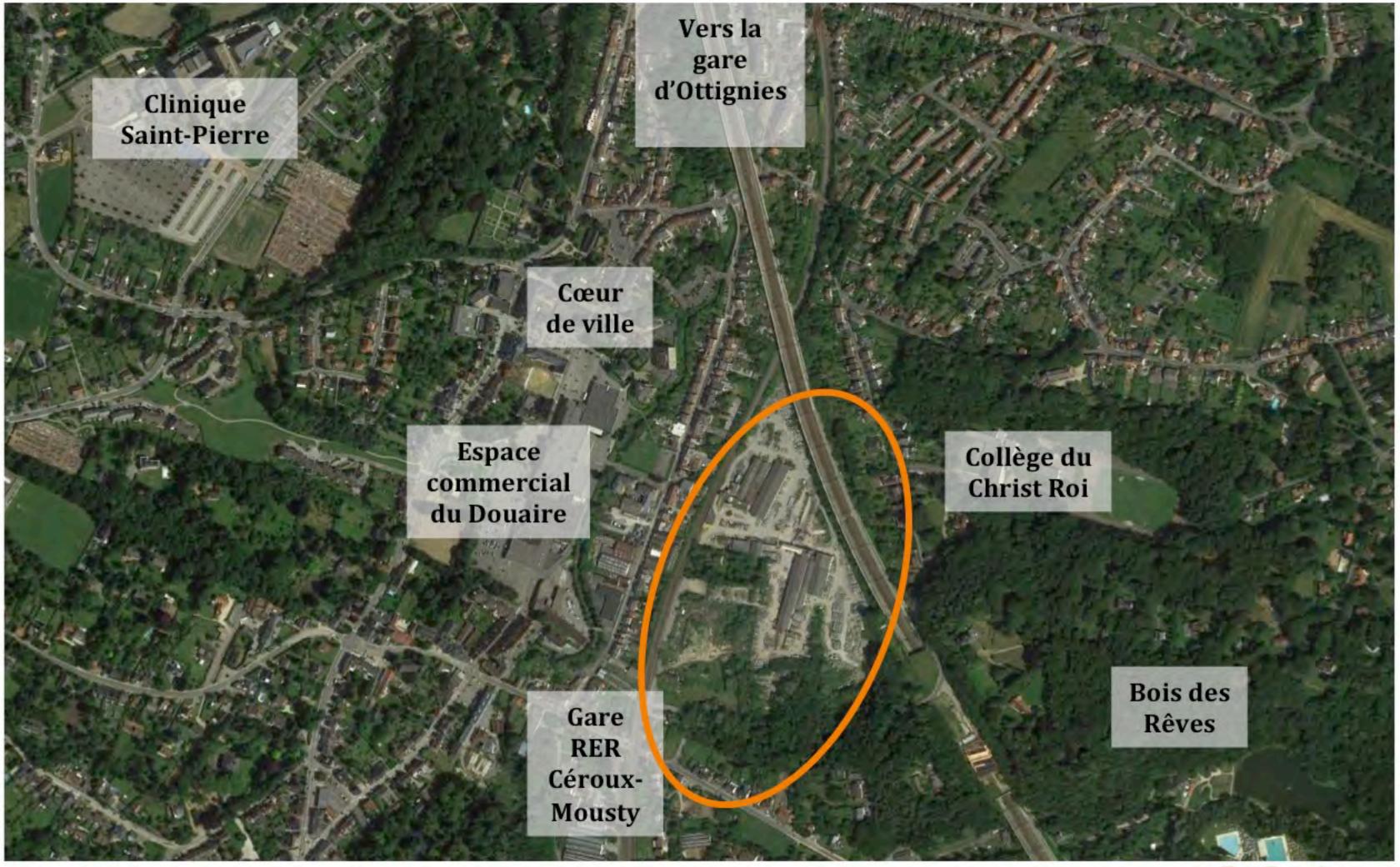


Le réaménagement d'un site qui a perdu son intérêt industriel



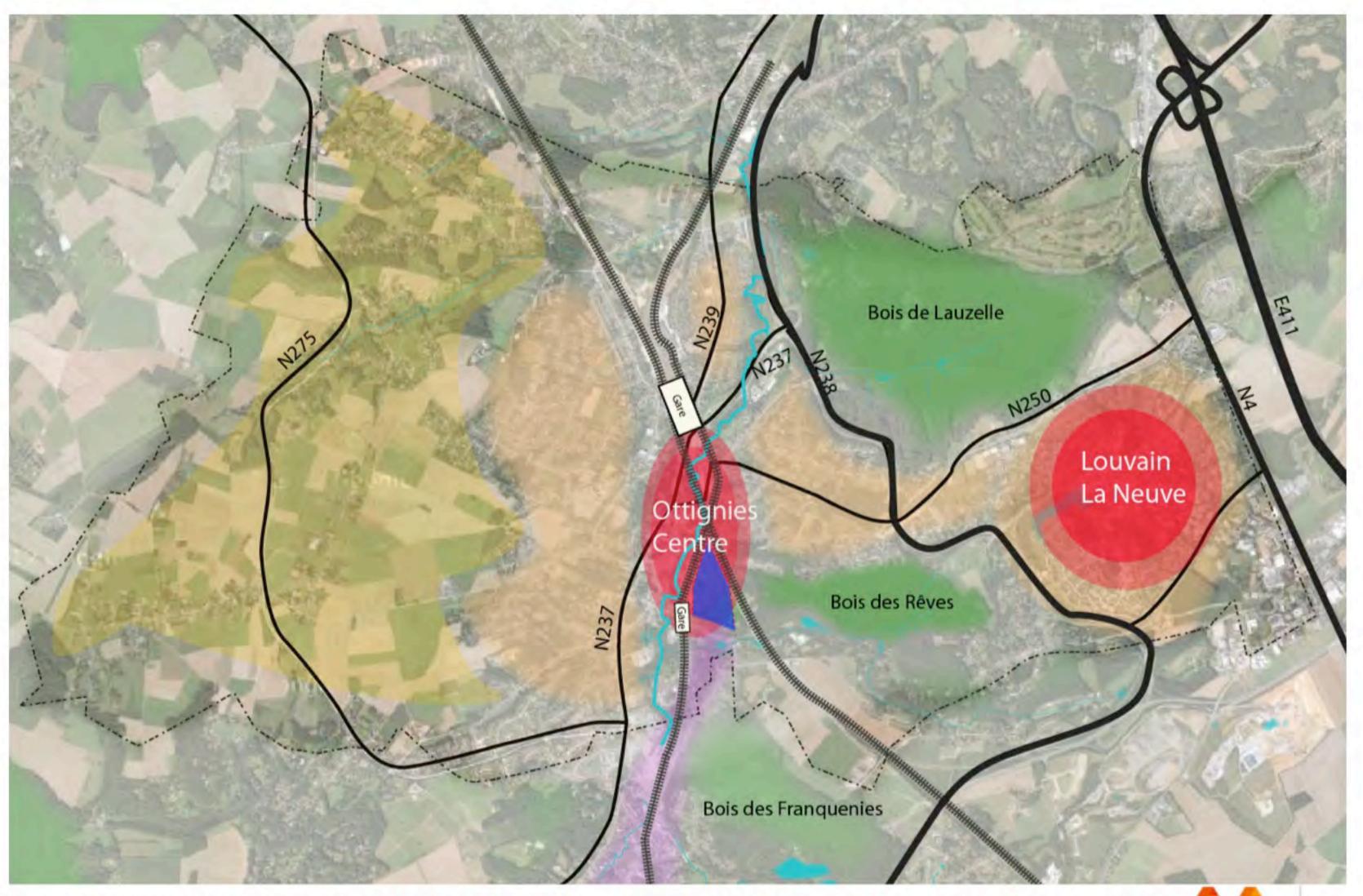


Une excellente localisation pour un nouveau quartier





Un nouveau quartier qui participe à la redynamisation d'Ottignies





Adéquation du projet par rapport au nouveau SDER (2013)

Quelques objectifs du nouveau SDER:

- Créer des logements dans des territoires centraux (80 %)
- Réaffecter des friches industrielles
- Valoriser les quartiers autour des gares
- Augmenter la pratique de la marche et sécuriser les cheminements piétons



Pilier I

Pilier II

Pilier III



Les Bétons Lemaire (Ottignies): planning

Acquisition des terrains 2012

1

Dépôt du SAR juin 2013



CONCERTATION

Obtention du SAR 2014



Workshop (2014): masterplan

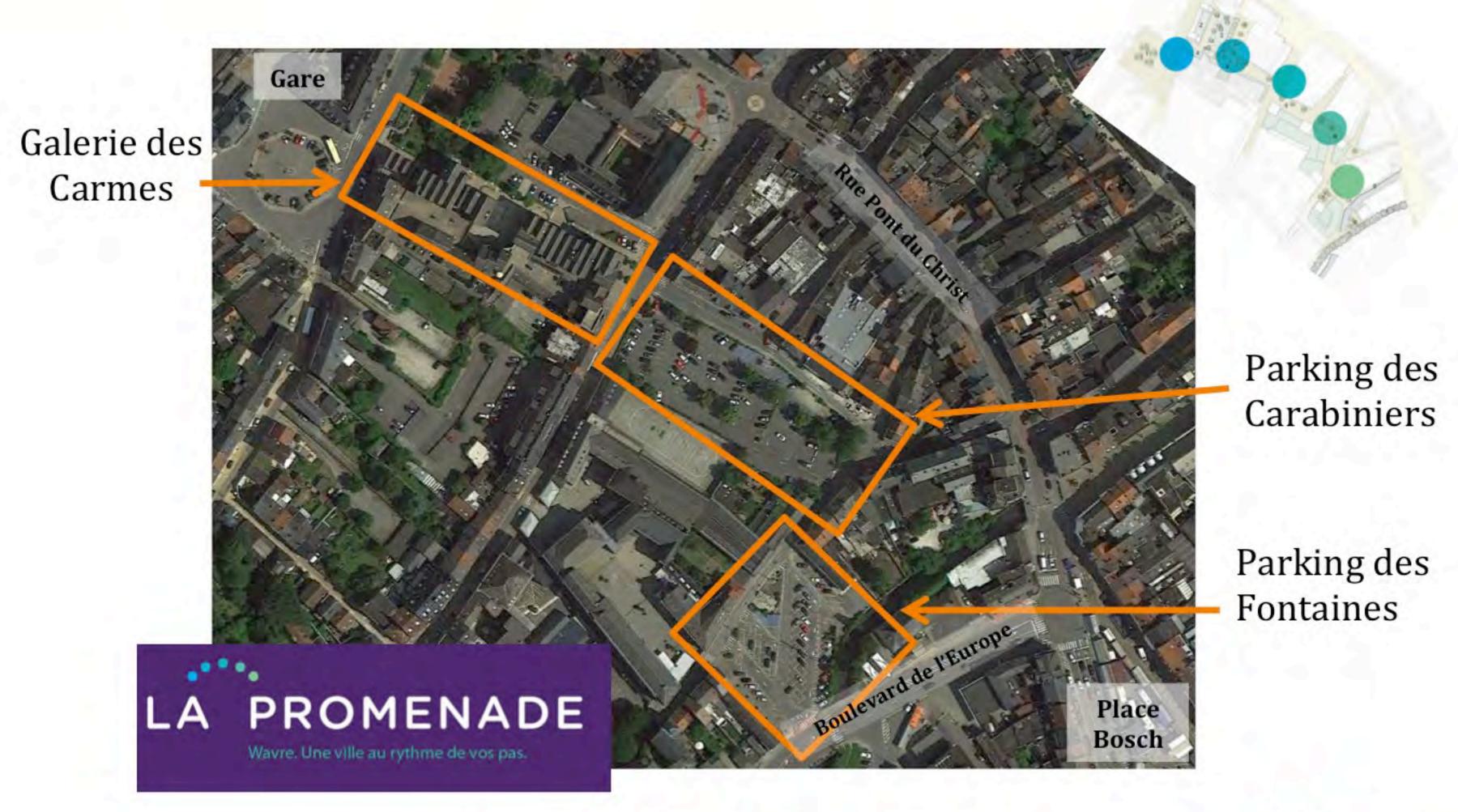


Wavre: la Promenade

En 2012 Wilma a été intégré au sein de Matexi



D'un concept immobilier à un projet pour la ville





La Galerie des Carmes: un chancre commercial au cœur de Wavre









Le défi: augmenter l'attrait commercial du centre de Wavre

- Problème de concurrence (Esplanade, Woluwé...)
- Retail park font "écran"
- Sous-développement commercial (déficit de 23.500m²)
- Cellules commerciales trop petites
- Pas de grandes « locomotives »
- Espace urbain peu « agréable »



Un projet urbain mixte de 25.000 m²



Conclusions

Opportunités du développement intra-urbain en Brabant wallon:

- Centres urbains / espaces publics / commerces à revaloriser
- Demande: 38.000 logements d'ici 2030
- Eclatement de la cellule familiale
- Pouvoir d'achat élevé
- Dynamisme économique
- Futur RER

Contraintes:

- Le RER, pour quand?
- · Faire le « grand écart » entre visions régionale et communale
- Insécurité juridique (recours = sport en Brabant wallon...)







Great places to live

Merci pour votre attention